

10.4.2013

Slovenske novice

Stran 10

Naslov: Salzburg ima Mozarta, Piran Tartinija



Predstavitve Tartinijeve blagovne znamke (FOTO: JANEZ MUŽIČ)

Salzburg ima Mozarta, Piran Tartinija

PRIZADEVANJ, DA VIRTUOZ in najbolj sloviti Pirančan **Giuseppe Tartini** postane svetovno znana blagovna znamka, je že veliko. Zdaj se jim pridružuje še zaščitna znamka Vražji trilček oziroma The Devil's Trill, o kateri je ob ženi nosilca blagovne znamke za Slovenijo **Petri Salomon** njen snovalec in oblikovalec **Matjaž Učakar** poudaril: »Narejena je za promocijo Pirana. Če ima Salzburg **Mozarta**, ima Piran Tartinija.« Blagovno znamko že nosijo steklenice s tremi vrstami vina (malvazija Pucer in chardonnay ter cabernet sauvignon Blaževi), izvirska voda in čokolada Lucifer istoimenskega podjetja iz Velenja. V Piranu se za zdaj ti

izdelki dobijo v Cafe Teatru, kjer je bila tudi predstavitve projekta. Ob ponedeljkovi 321. obletnici rojstva skladatelja je filatelista **Mitja Jančar** predstavil še priložnostni poštni žig in osebno znamko, ki sta prav tako delo oblikovalca Matjaža Učakarja. Ob tem je spomnil, da je Tartinijeva najslavnejša sonata Vragov trilček nastala potem, ko mu jo je v že legendarnih nočnih sanjah na črno violino zaigral sam vrag iz pekla. **J. M.**